

MACAU E HENGQIN REALIZAM O 2.º CURSO DE FORMAÇÃO SOBRE O SISTEMA DE CRÉDITO NA ÁREA DE CONSUMO

Devido às actividades de consumo frequentes na Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau, as organizações de consumidores na Baía já estabeleceram entre si uma ligação estreita em várias áreas de trabalho, como na troca de informações e na realização conjunta de teste a produtos. Desde a promulgação das "Linhas Gerais do Planeamento para o Desenvolvimento da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau", as organizações de consumidores na Baía têm desenvolvido, de forma proactiva, vários projectos de cooperação, bem como têm introduzido mais medidas destinadas a proteger os direitos e interesses dos consumidores e têm-se dedicado na consolidação da posição de Macau como centro mundial de turismo e lazer em consonância com a direcção de desenvolvimento de Macau enquanto cidade favorável à habitação e viagem.

A fim de se manter perto das informações em matéria de consumo dentro da Baía e melhorar continuamente a capacidade dos funcionários do CC na defesa do consumidor, decorreu em Hengqin o 2.º curso de formação da "Base de formação para a construção do sistema de crédito na área de consumo entre Macau e Hengqin" no dia 30 de Outubro. Em resposta à política de prevenção epidémica, o curso foi realizado simultaneamente em modo online e offline, tendo contado com cerca de 130 participantes vindos das organizações de consumidores de cinco locais, nomeadamente Macau, Zhuhai, Zhongshan, Jiangmen e Hengqin, no intuito de reforçar o intercâmbio e cooperação na defesa do consumidor entre esses cinco locais e criar um ambiente de consumo seguro e confiável na Baía.

O Presidente da Comissão Executiva do CC, Wong Hon Neng e o Director da Administração da Indústria e Comércio do Novo Distrito de Hengqin, Guo Bing, proferiram discursos no evento. O Presidente Wong manifestou agradecimentos ao homólogo de Hengqin pelo interesse e apoio no desenvolvimento sinérgico entre Macau e Hengqin. Com os esforços conjuntos das organizações de consumidores de diferentes locais, Macau

estabeleceu um mecanismo de mediação transfronteiriço com Zhuhai, Zhongshan, Jiangmen e Hengqin, a fim de reduzir custos dos consumidores na salvaguarda dos seus direitos. Ao mesmo tempo, apresentou a expectativa de que, através do acordo de cooperação, seja extendido o modelo transfronteiriço de arbitragem de conflitos de consumo às organizações de consumidores das províncias na região do Pan-delta do Rio das Pérolas.

O curso foi subordinado ao tema de "aprofundar a cooperação na defesa do consumidor, criar em conjunto um sistema de crédito na área de consumo e um ambiente de consumo confiável", tendo sido convidados o perito do Grupo Alibaba e o director do escritório de advocacia Run Ke de Guangdong para abordar, de forma aprofundada, os temas de "Tornar a gestão mais delicada, desenvolver a prestação de serviços com maior capacidade e trabalhar em conjunto para criar um ambiente de negócios de qualidade" e "Resolução de litígios relativos aos contratos de venda e compra de imóveis", para que os formandos tivessem uma melhor compreensão sobre o funcionamento e a regulamentação do comércio electrónico no Interior da China e as questões surgidas nesta matéria, bem como tomassem melhor conhecimento das legislações no que diz respeito à compra e venda de imóveis. O curso ajudou a formar os funcionários do CC mais capazes de efectuar os trabalhos da defesa do consumidor, para além de ter reforçado a cooperação entre Macau e Hengqin na área do sistema de crédito.

Esta formação não só permitiu ao pessoal do CC compreender a situação do consumo no Interior da China, mas também aumentar a confiança mútua entre as organizações de consumidores de diferentes locais através da aprendizagem conjunta, o que ajudou a afastar as diferenças na cultura de consumo entre esses locais e formou uma base sólida para o estabelecimento de um sistema transfronteiriço de crédito na área de consumo.